

Рабочая программа

Предмет: Практический курс «Экономика и жизнь»

Класс(ы): 10 Л-11Э

Учитель: Литвинова Юлия Сергеевна, учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории, Басова Марина Ивановна, учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории.

Срок реализации программы, учебный год (ы): 2025-2027

Количество часов по учебному плану:

	10	11
2025-2026	34/1	34/1
2026-2027	34/1	34/1

Рабочая программа разработана в соответствии с Основной образовательной программой среднего общего образования на 2019–2020 гг. (ФГОС), ООП СОО МАОУ Лицей №9.

Учебники и учебные пособия:

Королёв Г.Э., Бурмистров Т.В. Экономика 10-11 класс. М.:Вентана-Граф,2020.

Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории.10-11 класс. Профильный уровень. М.: Вита-Пресс, 2009

Иванов С.И. Практикум по экономике. 10-11. Профильный уровень. М.: Вита-Пресс, 2009

Рабочую программу составила _____ Басова М. И.

Подпись

расшифровка подписи

г. Новосибирск

2026

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования.

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Курс является основой подготовки к итоговой аттестации в направлении применения экономических знаний при выполнении практических заданий: иллюстрирование примерами, работа с графиками, приведение аргументированных объяснений эффективности решения экономических задач.

Цели экономической подготовки на углубленном уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для

решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Программа рассчитана на 34 учебных часа в 10 классе и на 34 учебных часа в 11 классе.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения курса отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения курса предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения курса на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- освоить базовые принципы концепции экономики
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Содержание программы.

Экономика и человек. Экономика фирмы 10 класс.

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика. 11 класс. Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование, 10 класс, 34 часа

№ п/п	Тема/раздел	Количество часов
1.	Введение	1
Тема I. Экономика: наука и хозяйство (6 ч.)		
2.	Понятие «экономика». Экономика наука и хозяйство. Потребности и блага. Ограниченность ресурсов	1
3.	Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике	1
4.	Производственные возможности	1
5.	Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем	1
6.	Практические занятия по решению экономических задач	2
Тема II. Спрос и предложение. Равновесная цена (5ч.)		
7.	Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса	1
8.	Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения	1
9.	Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия	1
10.	Практические занятия по решению экономических задач	2
Тема III. Конкуренция и рыночные структуры (4ч.)		
11.	Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция	2
12.	Практические занятия по решению экономических задач	2
Тема IV. Фирма. Производство и издержки (5 ч.)		
13.	Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность	1
14.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество	1
15.	Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы	1
16.	Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы: внутренние и внешние	1
17.	Практические занятия по решению экономических задач	2
Тема VI. Менеджмент и маркетинг (5ч.)		
18.	Менеджмент. Основные принципы менеджмента	1
19.	Функции управления. Организационная структура управления предприятием	1
20.	Маркетинг. Основные элементы маркетинга	1
21.	Практические занятия по решению экономических задач	2
Тема VII. Экономика семьи (3 ч.)		
22.	Финансы семьи. Семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи	1
23.	Практические занятия по решению экономических задач	2
24.	Итоговое повторение курса	2

Итого		34
-------	--	----

Тематическое планирование, 11-й класс

№ п\п	Тема	Количество часов
1	Введение	1
	Тема I. Показатели экономического роста	8
2	ВВП и его измерение	2
3	Факторы экономического роста	1
4	Экономические циклы	2
5	Практические занятия по решению экономических задач	3
	Тема II. Государство и экономика	20
6	Макроэкономические агенты	1
7	Денежное обращение	2
8	Инфляция и антиинфляционная деятельность государства	3
9	Банковская система	3
10	Роль государства в экономике	6
11	Международная торговля	3
12	Особенности современной экономики России	1
13	<i>Практические занятия по решению экономических задач</i>	4
14	<i>Уроки обобщения и повторения</i>	2
	Итого	34

